



***MARKETING
ROUTINE
CHECKLIST***



LINKEDIN MARKETING ROUTINE CHECKLIST

DAGELIJKS: 15 MINUTEN PER DAG

- Scrol door je tijdslijn en reageer op 1 of 2 berichten
- Tag mensen uit je netwerk als je iets relevants voor ze ziet
- Bewaar artikelen die je later wilt lezen
 - klik hiervoor op de drie puntjes rechtsboven in een bericht -
- Verstuur felicitaties via een persoonlijk bericht
- Check wie je profiel hebben bekeken
- Nodig relevante mensen die je voorbij ziet komen uit om te linken
 - altijd met een persoonlijk bericht -

WEKELIJKS: 2-4 UUR PER WEEK

- Creëer en deel 1 tot 3 waardevolle berichten
- Monitor je activiteiten en leg je resultaten vast

MAANDELIJKS: 2 UUR PER MAAND

- Check je resultaten van de afgelopen maand; welke acties wil je op basis hiervan ondernemen? Wat ga je anders doen?
- Check je contentkalender voor de komende maand en pas indien nodig aan
- Check of het (nieuwe) profielonderdeel Uitgelicht nog up-to-date is

IEDER KWARTAAL: 3 UUR PER KWARTAAL

- Maak een contentkalender voor de komende 3 maanden
- Check je LinkedIn profiel:
 - Zijn er mensen die je om een aanbeveling kunt vragen?
 - Zijn je Info tekst, kopregel en huidige werkervaring nog actueel?
 - Heb je aan projecten gewerkt die je kunt toevoegen?
 - Zijn er andere profielonderdelen die om een update vragen?

OVER ANNEKE VAN DER VOORT & PRMINDED

- ✓ *Wil je meer klanten en opdrachten aantrekken die passen bij jou?*
- ✓ *Vaker gevraagd worden als spreker?*
- ✓ *Je als expert in je vakgebied profileren?*

Heb je geen idee hoe je LinkedIn hiervoor inzet?

Ik help je graag een sterk personal brand op te bouwen op LinkedIn en hiermee jouw ambities te realiseren. Met een krachtig personal brand open je de deur naar meer omzet en klanten.

WAAROM WERKEN MET MIJ

Sinds de start van PRminded (2013) heb ik honderden ondernemers geholpen bij hun online profilering en het aantrekken van klanten. Omdat ik zelf ondernemer ben, kan ik me snel in jouw positie verplaatsen. Werk je met mij, dan profiteer je bovendien van mijn jarenlange (internationale) marketing- en communicatie ervaring en ervaring als docent in het hoger beroepsonderwijs. Ik kijk verder dan LinkedIn en adviseer je ook hoe je je marketing op LinkedIn en andere online en offline activiteiten kunt integreren.



Mijn hands-on en persoonlijke aanpak is vaak wat anderen in mij waarderen. Daarnaast stel ik graag verdiepende vragen zodat je tot de kern komt van jouw boodschap en doelgroep.

Meer weten?

Stuur me een e-mail (anneke@pr-minded.nl) om een afspraak te maken of kijk op www.pr-minded.nl om te ontdekken hoe ik je verder kan helpen.